

PLANO DE TRABALHO – CARNAVAL DA FAMÍLIA 2025

1. DADOS DA ENTIDADE:			
1.1 Órgão/Entidade Proponente: CASA DA AMIZADE			CNPJ: 02.068.696/0001-13
Endereço: RUA MARECHAL DEODORO N° 284			
Bairro: CENTRO	Cidade: RIO BRANCO	Estado: ACRE	CEP: 69.980-000
DDD/Telefones: (68) 99998-9969		E-mail: rocileideleal@hotmail.com	
Conta Corrente: 576600369	Banco: CAIXA ECONOMICA FEDERAL	Agência: 0534	Praça de Pagamento: RIO BRANCO
1.2 Nome do Responsável: RAILDA DOS SANTOS ALEXANDRE OLIVEIRA		CI/Órgão Exp: 0290641 SSP/AC	CPF: 464.939.562-34
Cargo: PRESIDENTE		Mandato: Início: 2024	
		Término: 2025	
Endereço: TRAVESSA JOAQUIM CHAVES N° 2083			
Bairro: MORADA DO SOL	Cidade: RIO BRANCO	Estado: ACRE	CEP: 69.980-000
2. OUTROS PARTICIPES:			
2.1 Nome da Instituição: SECRETARIA DE ESTADO DE INDÚSTRIA, CIENCIA E TECNOLOGIA - SEICT			CNPJ: 16.958.425/0001-48
Endereço: RUA RUI BARBOSA, N° 450			
Bairro: CENTRO	Cidade: RIO BRANCO	Estado: ACRE	CEP: 69.900-084
DDD/Telefones: (68) 3215-4532	Email:	Pag. Na internet (home page).	

3. HISTORICO DA INSTITUIÇÃO:			
A Casa da Amizade é uma organização não governamental, parceira vinculada do Rotary Internacional. Presta serviços humanitários e se respalda no ideal de servir ao próximo sob o lema "Dar de si antes de pensar em si". No seu âmbito territorial de atuação, desenvolvem projetos sociais em saúde, educação, profissionalização e cultura. Colaboram voluntariamente nas realizações comunitárias empreendidas pelas suas iniciativas ou pelos Rotary Clubs. No tocante ao objeto do convênio, a instituição possui competência e capacidade para realizar eventos voltados ao fomento da economia local e eventos culturais gratuitos.			
4. ESTRUTURA:			
Estrutura física			
(X) Própria () Cedida () Alugada () Outra			



Instalações:			
Comodo	Quantidade	Tipo de atividade desenvolvida no espaço	
SALA	5	REUNIAO, ADMINISTRATIVO, DENTRE OUTRO	
RECEPÇÃO	1	RECEPÇÃO	
AUDITORIO	1	CURSOS, CAPACITACOES, DENTRE OUTROS	
COPA	1	AREA DE CONVIVENCIA DA ASSOCIACAO	
Possui banheiro? (X) Sim () Nao	Se sim, quantos? () 1 (X) 2 () 3 a mais		
5. CAPACIDADE TECNICA:			
Nome	Formação	Função na entidade	Carga horária semanal
RAILDA DOS SANTOS	DENTISTA	PRESIDENTE	
ALEXANDRE OLIVEIRA			
ROCILDE LEAL DO VALE	NIVEL MEDIO	VICE PRESIDENTE	
JOSEIMA FERNANDES DE MESQUITA	SUPERIOR INCOMPLETO	SECRETARIA	
IVONE MARIA TAVARES LIMA	GESTÃO PUBLICA	TESOUREIRA	
6. EQUIPAMENTOS DISPONIVEIS:			
Tipo de equipamento:		Quantidade:	
COMPUTADORES		7	
IMPRESSORAS		4	
BEBEDOUROS		2	

7. INFORMAÇÕES GERAIS DO PROJETO:	
7.1 Título do Projeto: CARNAVAL DA FAMÍLIA 2025	
7.2 Objeto: Realização de uma das frentes de estruturação do Carnaval 2025, reconhecendo a importância dessa celebração para a cultura e a identidade local. O objetivo é promover um ambiente seguro, inclusivo e saudável de lazer e cultura para as famílias, valorizando as tradições carnavalescas com atividades recreativas, educativas e culturais que incentivem a convivência harmoniosa, o fortalecimento dos laços comunitários e a participação cidadã. Além disso, busca-se impulsionar a economia local por meio do apoio a empreendedores, comerciantes e prestadores de serviços, fortalecendo o desenvolvimento econômico e social da região.	
7.3 Previsão de início e fim de execução do projeto: (informe pelo menos 3 meses de execução após o início, considerando que haverá elaboração de relatórios de prestação de contas e juntada de documentações que comprovem a realização das ações do projeto).	
Início: 24/02/2025	Término: 24/05/2025
7.4 Locais de execução do Projeto: Este projeto será realizado no Praça da Revolução em Rio Branco - Acre.	
8. PUBLICO ALVO:	
8.1 Publico alvo:	POPULAÇÃO DE RIO BRANCO E REDONDENZAS.



8.2 Observações:	
9. PROPOSIÇÃO DO PROJETO EM ALINHAMENTO A AREA DE ATUAÇÃO:	
☐ Educação ☒ Turismo, Empreendedorismo e Comércio	☐ Lazer ☐ Esporte Educac ☐ Esporte de rendimento
10. OBJETIVOS:	
Geral: Promover um Carnaval 2025 que valorize a cultura e as tradições locais, reconhecendo sua importância para a identidade e a história da comunidade. O evento buscará fortalecer os laços comunitários em um ambiente seguro, inclusivo e saudável de lazer e convivência familiar, oferecendo atividades recreativas, educativas e culturais que incentivem a participação cidadã e o respeito à diversidade. Além disso, visa impulsionar a economia local por meio do apoio a empreendedores, comerciantes e prestadores de serviços, fomentando o desenvolvimento econômico e social da região, com ações de sustentabilidade e acessibilidade que garantam a participação de todos.	
Específicos: - Fomentar a atividade objeto do presente chamamento com a estruturação do evento; - Fortalecer e aquecer o comércio regional, por meio da realização de shows regionais e nacionais; - Fortalecer a economia regional com a criação de postos de trabalho durante a atividade, fornecendo segurança e comodidade para o público participante; - Proporcionar o acesso a novas tecnologias que auxiliam na cadeia de produção do Estado;	
11. METAS:	
Meta (s) de quantidade: - Cachê do artista; prestação de serviços para produção e suporte logístico, incluindo montagem de camarote e fornecimento de alimentação para o DJ Calixto e sua banda; - Cachê do artista; prestação de serviços de produção e suporte logístico, abrangendo: passagens aéreas com franquia adicional de bagagem, hospedagem para o artista e sua banda, diárias para alimentação, montagem e fornecimento de alimentos para o camarim, locação de transporte terrestre para o artista e banda, além da	Como serão verificadas: - Informar para SEICT sobre a realização do evento para acompanhamento do fiscal; - Relatório detalhado do evento realizado com fotos; - Relatório de prestação de contas com especificação física e financeira da execução do projeto; - Extrato da conta bancária com a movimentação dos valores utilizados;



taxa de arrecadação de direitos autorais (ECAD) para a BANDA TCHAKABUM;

3. Prestação de serviços de produção e necessidades logísticas, como montagem de camarote e alimentação para artista GILMELANDIA e banda;
4. Prestação de serviços para estrutura completa de evento, incluindo montagem de palco com backstage e acessos adequados, adaptado ao porte do evento e às necessidades dos artistas; sonorização e iluminação de alta qualidade, com operação técnica especializada para garantir excelente acústica e visibilidade; grades de proteção e fechamentos para segurança do público e controle eficiente de acesso; estrutura de grids e portais para sinalização, ambientação e entrada do evento; containers equipados para imprensa; telões de LED estrategicamente posicionados para transmissão ao vivo e interação com o público; geradores com combustível para fornecimento contínuo de energia, assegurando o funcionamento ininterrupto de toda a estrutura; montagem completa de camarotes; reforço da iluminação pública, promovendo conforto e segurança aos participantes em todo o perímetro do evento. Toda estrutura planejada para proporcionar uma experiência segura e organizada para todos os participantes e colaboradores do evento;
5. Prestação de serviço especializado para confecção de materiais gráficos para o evento, incluindo: testeiras, fachadas de



palco, estruturas em lonas para a entrada principal, credenciais de estacionamento, pulseiras de identificação, crachás de identificação em PVC para a organização e imprensa, credenciais para ambulantes, abanadores de papel, kits para a imprensa com sacolas em TNT e copos, além de abadás para a organização e para os ambulantes que irão expor seus produtos durante as cinco noites de carnaval;

6. Fornecimento de serviços de alimentação para os profissionais de segurança pública (PM, PC, PP, SAMU, BM) e demais servidores públicos em serviço durante as 5 noites de carnaval. As refeições serão servidas em formato de buffet self-service variado, garantindo opções nutritivas e de qualidade. O serviço será oferecido em local estratégico e próximo ao evento, proporcionando praticidade e agilidade no atendimento. Serão disponibilizados água e refrigerantes para acompanhamento das refeições;
7. Prestação de serviços especializados em ornamentação e decoração para o Carnaval, com fornecimento e montagem de serpentinas, balões, adornos festivos, bandeirolas, tecidos coloridos e outros elementos típicos da festividade. Nosso objetivo é criar um ambiente vibrante e contagiante, que celebre a alegria e a tradição do Carnaval, transformando o espaço em uma verdadeira explosão de cores e fantasia, proporcionando uma experiência única e inesquecível para os participantes;



8. Prestação de serviços de publicidade e propaganda, incluindo a criação, planejamento e veiculação de campanhas em mídias digitais. O serviço abrange também a contratação e gerenciamento de influenciadores digitais, com o objetivo de maximizar o alcance e engajamento das ações publicitárias nas plataformas digitais;
9. Prestação de serviços de segurança privada para garantir a segurança dos participantes das 05 noites de carnaval, fornecendo 100 postos de segurança, com cobertura diurna e noturna, antes e após o evento, promovendo um ambiente, seguro e organizado;
10. Contratação de profissionais especializados para garantir a gestão eficiente e administração eficiente. Serão contratados: um Contador, responsável pela prestação de contas e pela conformidade fiscal; um Advogado, que fornecerá assessoria jurídica em questões contratuais; um Gerente Administrativo, encarregado de supervisionar e coordenar as execuções do projeto; Pessoal de Apoio, que dará suporte operacional e logístico para o andamento das atividades; e Apoio Fotográfico, para o registro visual das ações e resultados alcançados;

12. JUSTIFICATIVA:

O Carnaval da Família 2025 é um dos eventos culturais mais aguardados pela população acreana, representando uma importante manifestação de tradição e alegria popular. Assim como outros grandes eventos no Estado, o Carnaval não só valoriza a cultura local, mas também promove significativa movimentação na economia regional. Ao atrair um grande público, incluindo visitantes de municípios vizinhos e de estados limítrofes, o evento impulsiona o



comércio, aquece o setor de serviços e gera inúmeras oportunidades de emprego temporário. Além disso, fomenta o turismo, beneficiando a rede hoteleira, restaurantes e diversos segmentos do entretenimento.

Dessa forma, o apoio à realização do Carnaval 2025 não apenas fortalece as atividades culturais, mas também contribui diretamente para o desenvolvimento econômico e social do Acre, consolidando-o como um importante polo de festividades regionais.

13. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES:

Ações:	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Mês 06	Mês 07
Firmar parceria com o Estado para liberação do recurso;	X					
Organizar toda a estrutura operacional do evento como seleção do local, gestão de fornecedores e logísticas, apoio aos empreendedores locais, para proporcionar a qualidade do evento;	X	X				
Organizar toda a estrutura e produção da atração nacional do evento;	X	X				
Elaboração de relatório e prestação de contas;		X	X	X		

14. ORÇAMENTO ANALÍTICO:

META	QTDE.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1. Cachê do artista; prestação de serviços para produção e suporte logístico, incluindo montagem de camarote e fornecimento de alimentação para o DJ Calixto e sua banda;	01	R\$ 43.000,00	R\$ 43.000,00



2. Cachê do artista; prestação de serviços de produção e suporte logístico, abrangendo: passagens aéreas com franquia adicional de bagagem, hospedagem para o artista e sua banda, diárias para alimentação, montagem e fornecimento de alimentos para o camarim, locação de transporte terrestre para o artista e banda, além da taxa de arrecadação de direitos autorais (ECAD) para a BANDA TCHAKABUM;	01	R\$794.000,00	R\$ 794.000,00
3. Prestação de serviços de produção e necessidades logísticas, como montagem de camarote e alimentação para artista GILMELANDIA e banda;	01	R\$ 47.000,00	R\$ 47.000,00
4. Prestação de serviços para estrutura completa de evento, incluindo montagem de palco com backstage e acessos adequados, adaptado ao porte do evento e às necessidades dos artistas; sonorização e iluminação de alta qualidade, com operação técnica especializada para garantir excelente acústica e visibilidade; grades de proteção e fechamentos para segurança do público e controle eficiente de acesso; estrutura de grids e portais para sinalização, ambientação e entrada do evento; containers equipados para imprensa; telões de LED estrategicamente posicionados para transmissão ao vivo e interação com o público; geradores com combustível para fornecimento contínuo de energia, assegurando o funcionamento ininterrupto de toda a estrutura; montagem completa de camarotes; reforço da iluminação pública, promovendo conforto e segurança aos participantes em todo o perímetro do evento. Toda estrutura planejada para	01	R\$ 682.000,00	R\$ 682.000,00

proporcionar uma experiência segura e organizada para todos os participantes e colaboradores do evento;			
5. Prestação de serviço especializado para confecção de materiais gráficos para o evento, incluindo: testeiras, fachadas de palco, estruturas em lonas para a entrada principal, credenciais de estacionamento, pulseiras de identificação, crachás de identificação em PVC para a organização e imprensa, credenciais para ambulantes, abanadores de papel, kits para a imprensa com sacolas em TNT e copos, além de abadás para a organização e para os ambulantes que irão expor seus produtos durante as cinco noites de carnaval.	01	R\$ 533.000,00	R\$ 533.000,00
6. Fornecimento de serviços de alimentação para os profissionais de segurança pública (PM, PC, PP, SAMU, BM) e demais servidores públicos em serviço durante as 5 noites de carnaval. As refeições serão servidas em formato de buffet self-service variado, garantindo opções nutritivas e de qualidade. O serviço será oferecido em local estratégico e próximo ao evento, proporcionando praticidade e agilidade no atendimento. Serão disponibilizados água e refrigerantes para acompanhamento das refeições.	01	R\$ 225.000,00	R\$ 225.000,00



7. Prestação de serviços especializados em ornamentação e decoração para o Carnaval, com fornecimento e montagem de serpentinas, balões, adornos festivos, bandeirolas, tecidos coloridos e outros elementos típicos da festividade. Nosso objetivo é criar um ambiente vibrante e contagiante, que celebre a alegria e a tradição do Carnaval, transformando o espaço em uma verdadeira explosão de cores e fantasia, proporcionando uma experiência única e inesquecível para os participantes.	01	R\$ 280.000,00	R\$ 280.000,00
8. Prestação de serviços de publicidade e propaganda, incluindo a criação, planejamento e veiculação de campanhas em mídias digitais. O serviço abrange também a contratação e gerenciamento de influenciadores digitais, com o objetivo de maximizar o alcance e engajamento das ações publicitárias nas plataformas digitais.	01	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
9. Prestação de serviços de segurança privada para garantir a segurança dos participantes das 05 noites de carnaval, fornecendo 100 postos de segurança, com cobertura diurna e noturna, antes e após o evento, promovendo um ambiente, seguro e organizado.	01	R\$ 423.360,00	R\$ 423.360,00
10. Contratação de profissionais especializados para garantir a gestão eficiente e administração eficiente. Serão contratados: um Contador, responsável pela prestação de contas e pela conformidade fiscal; um Advogado, que fornecerá assessoria jurídica em questões contratuais; um Gerente Administrativo, encarregado de	01	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00



supervisionar e coordenar as execuções do projeto; Pessoal de Apoio, que dará suporte operacional e logístico para o andamento das atividades; e Apoio Fotográfico, para o registro visual das ações e resultados alcançados.			
VALOR TOTAL DO PROJETO:			R\$ 3.157.360,00

15. ORÇAMENTO RESUMIDO:					
Natureza da Despesa		Detalhamento do valor:			
Código	Especificação	Concedente	Proponente	Concedente	Total
44.90.52.87	Material permanente	Aquisição de Equipamentos	-		0,00
33.90.30.00	Material de Consumo	Aquisição de Material de Consumo			0,00
33.90.39.99	Serviços	Contratação de pessoa jurídica		R\$ 3.157.360,00	R\$ 3.157.360,00
TOTAL GERAL:					R\$ 3.157.360,00

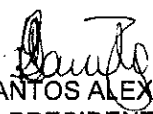
16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO:				
Número de Parcelas	Origem dos Recursos	Mês	Ano	Total
1	Concedente	Fevereiro	2025	R\$ 3.157.360,00
1	Parceiro	Fevereiro	2025	R\$ 0,00



17. DECLARAÇÃO:

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a Secretaria de Estado de Indústria, Comércio e Tecnologia - SEICT, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Estadual Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos da União, na forma deste plano de trabalho.

Pede deferimento.


RAILDA DOS SANTOS ALEXANDRE OLIVEIRA
PRESIDENTE

Rio Branco – Acre, 24/02/2025

18. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE:

Rio Branco - AC
26/02/2025

Local e Data



Concedente