

ANEXO I
PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão/Entidade Proponente Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Acre – Federacre			CNPJ: 03.588.636/0001-94	EA:
Endereço: Avenida Ceará, 2351, Bairro: Dom Giocondo.				
Município Rio Branco			UF Acre	CEP 69.900-303
E-mail: superintendencia@federacre.org.br			DDD/Telefone (68) 99212-1181	DDD/Fax
Conta Corrente	Banco	Agência	Praça de Pagamento Rio Branco/AC	
Nome do Responsável Clóvis Vanderlei Consoli			Cargo Diretor de Projetos	CPF 656.864.469-20
C./Órgão Expedidor SSP/SC			Função Diretor de Projetos	
Endereço Residencial do Responsável Rua Presidente Costa e Silva, 309, Bairro Satel, na cidade de Epitaciolândia/Acre.				
E-mail do Responsável: clovisconsoli@gmail.com			DDD/Telefone	DDD/Celular (49) 99101-7160

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: PROTAGONISMO EMPRESARIAL	Período de Execução	
	Início 25/03/2024	Término 28/02/2025
Identificação do objeto Apoiar ao micro e pequeno empresário, através de ações que possam alavancar seus negócios, melhorando sua capacidade de atuação através de treinamentos, encontros técnicos, participação em Feiras, assessorias técnicas, consultorias e missões empresariais em outros Estados e Países vizinhos, para troca de informações e busca de novas parcerias que fortaleçam as relações entre empresários do estado do ACRE e os municípios visitados.		

Justificativa da Proposição:

"A proposição deste projeto é fundamentada na necessidade premente de fortalecer a capacidade empreendedora e técnica de consultores empresariais, micro e pequenos empresários, assim como produtores rurais, em face dos desafios enfrentados pelo ambiente de negócios empresariais atual. Observa-se uma lacuna significativa na qualificação e acesso a oportunidades de networking e desenvolvimento para esse segmento, resultando em dificuldades para competir no mercado e enfrentar os desafios econômicos e sociais.

Através da capacitação técnica, missões empresariais e participação em feiras de negócios, este projeto busca proporcionar um ambiente propício para o crescimento e a inovação desses empreendimentos, promovendo a criação de redes de contatos, o acesso a novos mercados e a aplicação de práticas comerciais modernas e eficazes.

Além disso, a proposição deste projeto está alinhada com as prioridades de desenvolvimento econômico e social da comunidade, buscando não apenas fortalecer os negócios locais, mas também promover o desenvolvimento sustentável das áreas rurais e empresariais, impulsionando assim o crescimento econômico e a geração de empregos.

Diante desse contexto, a proposição deste projeto se justifica como uma iniciativa estratégica e necessária para estimular o crescimento e a competitividade das empresas e produtores locais, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região e para a melhoria da qualidade de vida da população."

ANEXO II

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

Meta	Etapa Fase	Especificação	Indicador Físico		Duração	
			Unid.	Quant.	Início	Término
1		Mobilização e capacitação	Período	1	01/04/2024	31/01/2025
		Missão técnica	Período	1	01/04/2024	31/01/2025
		Pessoas	Pessoas	7	25/03/2024	31/01/2025
		Deslocamento	Automóvel	1	01/04/2024	31/01/2025
		Deslocamento	Passagem aérea	1	01/07/2024	31/12/2024
1		Hospedagem	Diárias	30	01/04/2024	31/01/2025

4. ESTIMATIVA DE CUSTOS

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Valor	
	Fase		Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
1		Mobilização e capacitação	Período	1	R\$ 42.500,00	R\$ 42.500,00
		Custeio de missão técnica e empresarial	Período	1	R\$ 18.400,00	R\$ 18.400,00
2		Consultoria Jurídica	Pessoas	1	R\$ 48.000,00	R\$ 48.000,00
		Consultoria operacional	Pessoas	1	R\$ 24.000,00	R\$ 24.000,00
		Assessoria tática	Pessoas	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
		Assessoria em Elaboração de Pesquisa e Diagnóstico	Pessoas	1	R\$ 13.000,00	R\$ 13.000,00
		Assessoria em Gestão Administrativa	Pessoas	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
		Assessoria Jurídica	Pessoas	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
		Assessoria estratégica	Pessoas	1	R\$ 33.600,00	R\$ 33.600,00
		Locação de automóvel	Meses	01	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
		Passagem aérea	Pessoas	01	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
		Hospedagem	Período	30	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00

Concedente

Metas	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto
	R\$ 39.560,00	R\$ 43.810,00	R\$ 43.810,00	R\$ 27.310,00	R\$ 18.310,00	R\$ 9.560,00
Metas	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro/2025	
	R\$ 27.960,00	R\$ 9.560,00	R\$ 9.560,00	R\$ 9.560,00	R\$ 6.000,00	
TOTAL	R\$ 250.000,00					

7. INFORMAÇÕES COMPLEMENTAVERIS

7.1. Quem é a Federacre

A **Federacre** – Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Acre é uma entidade voltada a fortalecer os setores produtivos de todos os municípios acreanos e indiretamente toda a população. Sua atuação é marcada pela luta constante em prol de melhorar a qualidade de vida das pessoas, mantendo seus postos de trabalho através da luta em reduzir a alta carga tributária das empresas, apoiar as empresas para a geração de mais empregos, buscar viabilizar parcerias em aproximar o poder público e a iniciativa privada, para que juntos possam fortalecer a economia local. Quando da

pandemia, a **FEDERACRE** se destacou por propor várias iniciativas para manter as pessoas com seus salários, além é claro, em manter suas saúdes física e mental. A partir de 2018, a **FEDERACRE** instituiu o programa **PROTAGONISMO EMPRESARIAL**, em parceria técnica e institucional com as entidades empresariais: **FAEAC** e **FIEAC** e com o apoio institucional, técnico e financeiro do **SEBRAE**, com o objetivo de organizar a classe empresarial nos municípios, através da criação de Associações Comerciais e Sindicatos Rurais e da Indústria. E o resultado foi que em 2022, a rede associativa da Federacre alcançou 15 Associações Comerciais e Empresariais, a FIEAC reestruturou 08 Núcleos da Indústria e a FAEAC reorganizou, 08 Sindicatos de Produtores Ruais Patronais. O Programa também qualificou a Diretoria Executiva dessas entidades empresariais, através de treinamentos específicos e de Missões Técnicas Empresariais, além de gerar empregos diretos dentro do ecossistema das entidades que hoje conta com uma equipe técnica de 17 consultores, atuando diretamente nos municípios atendidos pelo Protagonismo Empresarial, apoiando, orientando e direcionando os empresários a alcançarem seus objetivos como entidade coletiva.

7.2. Finalidade Estatutária da Federacre

ARTIGO 4º: A Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Acre-**FEDERACRE**, respeitada a autonomia das entidades Filiadas, tem por objetivo promover o desenvolvimento da atividade comercial, cujos interesses representarão perante os poderes constituídos, com os seguintes objetivos principais:

- I: Sustentar, defender e reivindicar, perante os poderes públicos, os direitos, interesses e aspirações das classes empresariais, dando atenção especial ao apoio às micro e pequenas empresas;
- II: Promover a harmonia e a solidariedade entre os Órgãos representativos das classes empresariais do Estado;
- III: Sugerir aos poderes públicos as medidas que forem necessárias ao desenvolvimento da economia estadual, ao incentivo à livre iniciativa e à paz social;
- IV: Incentivar o associativismo através dos Núcleos Setoriais como Programa Empreender, Protagonismo Empresarial, e outros que atendam aos objetivos estatutários da **FEDERACRE** e de suas filiadas;
- V: Prestar outros serviços e tomar iniciativa além dos acima numerados, úteis ao desenvolvimento empresarial em suas diversas áreas;
- VI: Manter órgão de informações úteis aos setores privado e público, utilizando-se dos recursos da tecnologia da informação;
- VII: Desenvolver ações para o fortalecimento das entidades empresariais e entidades estaduais, tais como:
 - 1. Estimular a promoção e a competitividade das micro e pequenas empresas por meio do desenvolvimento de ações ligadas à capacitação, consultoria, inovação tecnológica, acesso a mercados, serviços financeiros, desburocratização, legislação, tributação etc.;
 - 2. Estimular e orientar a administração das Filiadas, por exemplo, através de convênios ou locação de um Sistema Integrado de Gestão de Associação Empresarial;

3. Expandir e desenvolver, através de parcerias cursos de treinamentos, a cultura da negociação de conflitos via mediação e arbitragem;
4. Trabalhar junto às entidades internacionais, nacionais e estaduais, da iniciativa pública ou privada, para o desenvolvimento de ações que promovam o desenvolvimento local por meio da criação de um ambiente mais favorável às empresas;
5. Realizar projetos próprios ou em parceria com terceiros nas áreas da cultura, esporte, turismo, meio ambiente e responsabilidade social, utilizando convênios ou leis de incentivos fiscais estaduais, nacionais ou internacionais;
6. Constituir fundos de investimentos objetivando receber recursos oriundos de incentivos fiscais nas áreas da cultura, esporte, turismo, meio ambiente e responsabilidade social;
7. Intervir sempre que solicitada, nas questões que surgirem entre os diversos setores das atividades econômicas do Estado, bem como nos assuntos em que ocorram divergências de interesses entre as Filiadas;
8. Prestigiar, promover e fomentar a fundação de novas entidades de classe no Estado;
11. Promover e realizar, não só na sede do Entidade, como também nos demais municípios do Estado, de comum acordo com as Filiadas, assembleias, reuniões, congressos, seminários, simpósios, conferências, cursos e outros eventos, diretamente ou através de convênios, desde que visem o cumprimento dos objetivos estatutários da FEDERACRE.

7.3. Relação da Diretoria Executiva

7.3.1. Presidente (licenciado):

Adem Araújo da Silva, brasileiro, casado, empresário, natural da cidade de Sena Madureira-AC, portador da cédula de identidade RG nº 154.914 SSP/AC e inscrito no CPF/MF sob nº 216.706.172-20, residente e domiciliado à Rua Pêra, 105, bairro Morada do Sol, nesta cidade de Rio Branco-Acre;

7.3.2. Vice-presidente (presidente atual):

Rubenir Nogueira Guerra, brasileiro, casado, empresário, natural da cidade de Rio Verde-MT, portador da cédula de identidade RG nº 11.702.746-7 SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob nº 818.979.108-78, residente e domiciliado à Rua Atenas, 67, Apto 122, bairro Jardim Europa, nesta cidade de Rio Branco-Acre;

7.3.3. Diretor Administrativo Financeiro:

João Batista Fecury Bezerra, brasileiro, casado, economista, natural da cidade de Rio Branco-AC, portador da cédula de identidade RG nº 129.962 SSP/AC e inscrito no CPF/MF sob nº 196.795.562-04, residente e domiciliado à Rua Dom Bosco, 526, bairro Bosque, nesta cidade de Rio Branco-Acre;

7.3.4. Diretor Secretário:

Adalberto José Moreto, brasileiro, casado, empresário, natural da cidade do Alto Paraná/PR, portador da cédula de identidade RG n.º 067.0835-8 e inscrito no CPF/MF sob n.º 196.870.362-49, residente e domiciliado à Rua Cedro, n.º 197, Novo Horizonte, nesta cidade de Rio Branco-Acre;

7.3.5. Diretor Comercial e de Associativismo:

Luiz Antônio Vieira da Cunha, brasileiro, união estável, empresário, natural da cidade de Ipixuna-AM, portador da cédula de identidade RG n.º 167.097 SSP/AC e inscrito no CPF/MF sob n.º 217.573.302-59, residente e domiciliado à Rua Alfredo Teles, 1.731, AABB, na cidade de Cruzeiro do Sul-Acre;

7.3.6. Diretor de Projetos:

Clóvis Vanderlei Consoli, brasileiro, divorciado, empresário, natural de São Lourenço do Oeste/SC, portador da cédula de identidade RG: n.º 2231588/SSP SC, inscrito no CPF/MF sob n.º 656.864.469-20, residente e domiciliado à Rua Presidente Costa e Silva, 309, Bairro Satel, na cidade de Epitaciolândia/Acre;

7.3.7. Diretor Jurídico:

Cil Farney Assis Rodrigues, brasileiro, casado, advogado, natural da cidade de Jataí-GO, portador da cédula de identidade RG n.º 174770 SSP/AC, OAB/AC 3589 e inscrito no CPF/MF sob n.º 495.527.162-68, residente e domiciliado à Travessa 19 de Novembro, 130, apto 03, bairro Bosque, nesta cidade de Rio Branco-Acre;

7.4. Objetivos do projeto

"Promover o desenvolvimento econômico e a sustentabilidade de micro e pequenos negócios, bem como dos produtores rurais, por meio da capacitação técnica, da realização de missões empresariais e da participação em feiras de negócios, visando impulsionar o crescimento, a inovação e a inserção competitiva desses empreendimentos nos mercados locais e regionais."

7.4.1. Objetivo geral

"Contribuir para o desenvolvimento econômico e social de comunidades rurais e empresariais, fornecendo qualificação técnica e oportunidades de networking através de missões empresariais e participação em feiras de negócios, com o intuito de fortalecer a capacidade empreendedora, a competitividade e a sustentabilidade dos negócios locais."

Objetivos específicos

1. Desenvolver e implementar programas de capacitação técnica sob medida para consultores empresariais, micro e pequenos empresários, assim como produtores rurais, abordando áreas-chave como gestão financeira, marketing, logística e inovação tecnológica.
2. Organizar e coordenar missões empresariais em diferentes regiões, proporcionando oportunidades para os participantes expandirem suas redes de contatos, explorarem novos mercados e identificarem potenciais parcerias comerciais.
3. Facilitar a participação de consultores empresariais, micro e pequenos empresários, e produtores rurais em feiras de negócios relevantes ao setor, oferecendo suporte logístico, orientação estratégica e estandes compartilhados para exposição de produtos e serviços.
4. Fomentar a troca de experiências e boas práticas entre os participantes do projeto, promovendo workshops, fóruns de discussão e sessões de networking para incentivar a colaboração e o aprendizado mútuo.
5. Avaliar regularmente o impacto das atividades do projeto, por meio de indicadores de desempenho como o aumento da receita das empresas participantes, a melhoria da qualidade dos produtos e serviços oferecidos, e o fortalecimento da competitividade no mercado.

7.5. Resultados que se pretendem alcançar com a parceria

1. **Fortalecimento da capacidade técnica:** Espera-se que os participantes desenvolvam habilidades aprimoradas em gestão empresarial, marketing, finanças e outras áreas relevantes, aumentando assim sua capacidade de gerir eficazmente seus negócios.
2. **Expansão de redes de contatos:** A parceria pode proporcionar oportunidades para os participantes expandirem suas redes de contatos e estabelecerem novas conexões comerciais, o que pode levar a colaborações futuras e oportunidades de negócios.
3. **Acesso a novos mercados:** Através de missões empresariais e participação em feiras de negócios, os participantes podem acessar novos mercados, tanto regionais quanto internacionais, aumentando assim suas oportunidades de crescimento e diversificação.

4. **Melhoria da competitividade:** Espera-se que, ao adquirir novos conhecimentos e acessar recursos adicionais através da parceria, os participantes melhorem sua competitividade no mercado, tornando-se mais capazes de enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades do ambiente empresarial.
5. **Aumento da visibilidade e reconhecimento:** A participação em eventos empresariais e a colaboração com parceiros pode aumentar a visibilidade e o reconhecimento das empresas participantes, fortalecendo sua imagem de marca e sua posição no mercado.

Infraestrutura física existente

Espaço físico: Será disponibilizado um espaço físico equipado com salas de reunião e áreas de convivência para facilitar a realização de workshops, treinamentos e atividades de networking.

Recursos tecnológicos: Espaço com computadores, acesso à internet, projetores e outros recursos tecnológicos necessários para suportar as atividades de capacitação técnica, apresentações e comunicação.

Material didático: Forneceremos materiais didáticos, como manuais, guias, e outros recursos de aprendizagem, para apoiar os técnicos no processo de capacitação e desenvolvimento de habilidades.

Suporte administrativo: Será designado uma pessoa administrativo para auxiliar na organização e logística das atividades do projeto, incluindo inscrições, agendamento de eventos, gerenciamento de recursos e acompanhamento.

Mentoria e suporte contínuo: Ofereceremos mentoria e suporte contínuo aos técnicos, fornecendo orientação e acompanhamento para garantir que estejam obtendo o máximo benefício do programa de capacitação.

Parcerias institucionais: Estabeleceremos parcerias com sindicatos e associações comerciais, empresas locais e outras organizações relevantes para ampliar o acesso a recursos adicionais, como especialistas convidados, oportunidades de estágio e acesso a tecnologias avançadas.

7.6. Monitoramento e controle do projeto

O monitoramento será realizado, através de:

1. Aplicação de pesquisa com perguntas específicas e mensuráveis, com participantes, consultores, empresários e gestores T0 (no início do convênio) e T1 (no final do convênio),
2. Os controles serão através de listas de presença, fotos dos eventos e relatórios dos encontros ou disponibilidade dos materiais utilizados para serem anexados junto as comprovações.

7.7. Equipe do projeto

1	Nome: Clovis Vanderlei Consoli	Cargo: Assessor
	E-mail: clovisconsoli@gmail.com	Telefone: (49) 99101 7160
	Endereço: Avenida Cerá, 2351, Bairro: Dom Giocondo, CEP: 69.900-303, Rio Branco/AC	
2	Nome: Pedro Ferreira e Silva	Cargo: Consultor
	E-mail: superintendencia@federacre.org.br	Telefone: (68) 99212-1181
	Endereço: Avenida Cerá, 2351, Bairro: Dom Giocondo, CEP: 69.900-303, Rio Branco/AC	
3	Nome: Thayanne Cristina	Cargo: Consultora jurídica
	E-mail: thayanneoliveira.adv@gmail.com	Telefone: 68 99282 9558
	Endereço: Estrada da Floresta 137 CEP: 69.912-443, Rio Branco/AC	
4	Nome: Simony Faria	Cargo: Consultora operacional
	E-mail: simonyepitaciolandia@gmail.com	Telefone: 49 99161 5148
	Endereço: Bairro José Moreira Rua Francisco alves dos santos, 345 , CEP: 69932000 Rio Branco/AC	

8. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a **Secretaria de Estado de Indústria, Ciência e Tecnologia - SEICT**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento Municipal, na forma deste plano de trabalho e sob as penas do art. 299 do Código Penal.

Pede deferimento,

Rio Branco (AC), 18 de março de 2024

Assinatura do Representante Legal

10 APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO

Rio Branco (AC), 18 de março de 2024

CONCEDENTE

11. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1,00)

Fontes do Recurso	Custeios	Valor total
Secretaria de Estado de Industria, Ciência e Tecnologia		R\$ 100.000,00
Emenda Parlamentar		R\$ 150.000,00
Total		R\$ 250.000,00

11.	10.	9.	8.	7.	6.	5.	4.	3.	2.	1.	Anual	Especificação
Jan/25	Dez.	Nov.	Out.	Set.	Agosto	Julho	Junho	Mai	Abril	Março		
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	21.250,00	21.250,00	*****	R\$ 42.500,00	Mobilização e capacitação
*****	*****	*****	*****	18.400,00	*****	*****	*****	*****	*****	*****	R\$ 18.400,00	Custeio de missão técnica e empresarial
4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	8.000,00	R\$ 48.000,00	Consultoria Jurídica
2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	R\$ 22.000,00	Consultoria operacional
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	15.000,00	R\$ 15.000,00	Assessoria tática
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	5.000,00	5.000,00	3.000,00	R\$ 13.000,00	Assessoria em Elaboração de Pesquisa e Diagnóstico
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	R\$ 12.000,00	Assessoria em Gestão Administrativa
*****	*****	*****	*****	*****	*****	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	R\$ 25.000,00	Assessoria Jurídica
*****	3.560,00	3.560,00	3.560,00	3.560,00	3.560,00	3.560,00	3.560,00	3.560,00	3.560,00	3.560,00	R\$ 35.600,00	Assessoria estratégica
*****	*****	*****	*****	*****	*****	5.000,00	*****	*****	*****	*****	R\$ 5.000,00	Locação de automóvel
*****	*****	*****	*****	*****	*****	*****	6.000,00	*****	*****	*****	R\$ 6.000,00	Passagem aérea
*****	*****	*****	*****	*****	*****	3.750,00	3.750,00	*****	*****	*****	R\$ 7.500,00	Hospedagem
6.000,00	9.560,00	9.560,00	9.560,00	27.960,00	9.560,00	18.310,00	27.310,00	43.810,00	43.810,00	39.560,00	R\$ 150.000,00	